



boosters  
advertising



# ESPECIFICACIONES TÈCNICAS

	GIGABANNER	ROBAPÁGINAS	SÚPER GIGABANNER	ROBAPÁGINAS PAGINAS	BILLBOARD	BANNER MOBILE
<b>Tamaño</b>	980X90	300X250	980X180	300X600	980X250	320X50 / 320x70 / 320x100
<b>Peso máximo</b>	99 kb	99 kb	99 kb	99 kb	99 kb	99 kb
<b>Sonido</b>	Off (por defecto)	Off (por defecto)	Off (por defecto)	Off (por defecto)	Off (por defecto)	Off (por defecto)
<b>Archivos flash</b>	ClickTag de Smart	ClickTag de Smart	ClickTag de Smart	ClickTag de Smart	ClickTag de Smart	ClickTag de Smart
<b>Redirect</b>	Ok	Ok	Ok	Ok	Ok	Ok
<b>Aspa de cierre</b>						Obligatoria

```
clickTag de Smart:
on (release) {
  getURL(_root.clicktag,_root.target);
}
```

## ESTILO FORMATOS ESTÁNDAR

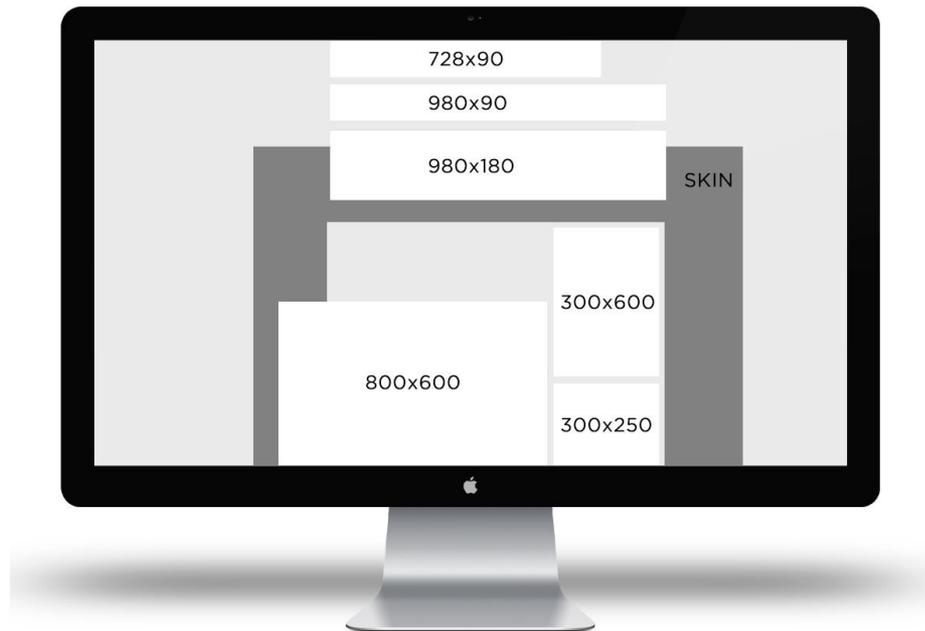
### ROBAPÁGINA 300x250



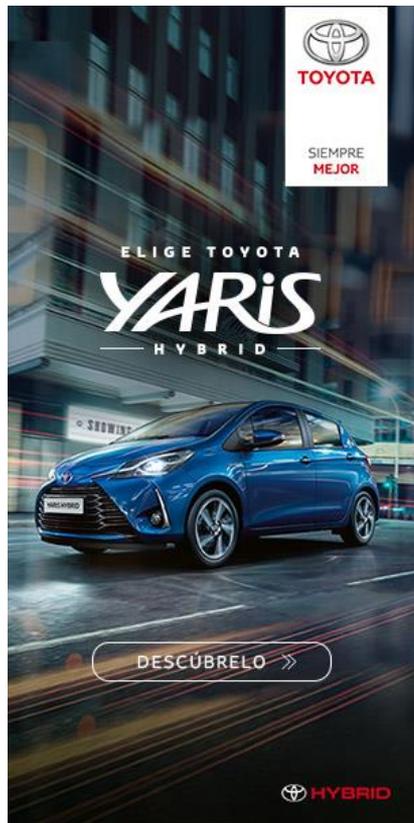
### GIGABANNER MOBILE 300x50



### GIGABANNER 980x90



ROBAPÁGINAS DOBLE 300x600



SÚPER GIGABANNER 980x180



BILLBOARD 980x250



Los Native Ads son formatos publicitarios desarrollados por los soportes, a partir de imagen logo y claim de la marca, con el fin de adaptarse e integrarse en el soporte donde aparece, permitiendo impactar al usuario de una forma menos intrusiva que con la publicidad tradicional.

La **publicidad nativa** es el concepto de crear anuncios que estén tan integrados con el contenido de la página, tan adaptados al diseño y que sean tan consistentes con el comportamiento de la plataforma, que el espectador sienta natural el anuncio.

- Es necesario recibir los materiales correctos 3 días laborables antes de la activación de la campaña, en caso contrario se retrasará el inicio de la campaña proporcionalmente y no se compensarán los días perdidos.

PARA EL DESARROLLO DE ESTOS NATIVES ADS se necesitará el siguiente material:

- Logotipo de la marca
- Imagen (PSD máxima calidad)
- Claim y Textos
- Tipografía

### NATIVE AD



**Si algo es único, se nota.**

T-Cross, el SUV que se adapta a todos tus planes.

Los Botones High Consideration es un formatos publicitario desarrollado por los soportes, a partir de logotipo y KPIs de interés de la marca, con el fin de integrarse en el soporte dentro de las fichas y artículos de la propia marca con el objetivo principal de consecución de leads.

Son 3 botones cubriendo los KPIs de interés para cada marca que pueden ser: solicitud de oferta, descarga de catálogo, test drivem configuración, más información...

### PARA EL DESARROLLO DE LOS BOTONES HIGH CONSIDERATION

se necesitará el siguiente material:

- Logotipo de la marca
- KPIs

### BOTONES HIGH CONSIDERATION

Descúbrelo



Pruébalo



Llévatelo



### CONSIDERACIONES GENERALES:

En nuestra red tenemos portales con diferentes anchos de contenidos, con lo que para que el skin quede bien en todos debemos respetar unos máximos y mínimos donde no poner contenido (especialmente de texto) puesto que se puede cortar en algunos de ellos. Por otro lado, los usuarios navegan con resoluciones diferentes, y con esta configuración creemos responder a la mayoría de ellos.

### IMAGEN DE BACKGROUND:

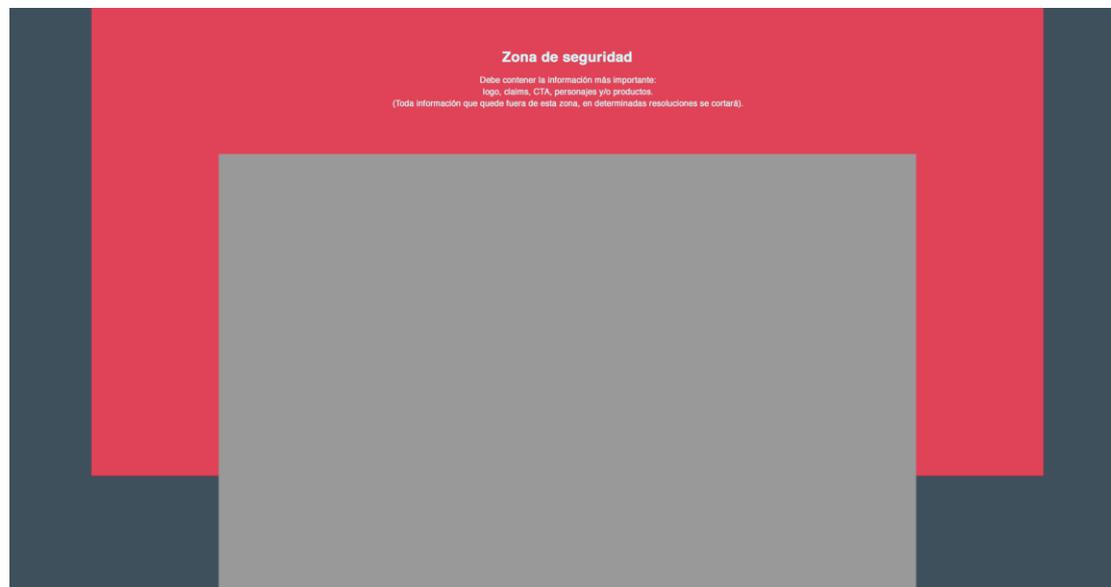
**Tamaño:** 1920px x 1000px

**Formato:** psd

Se deben respetar los mínimos anchos para el/los portales:

- Cabecera 1638x250
- Laterales 220x800
- Espacio blanco entre columnas de 1200

**Peso máximo 300 Kb.**



**Vídeo integrado en la cabecera del SKIN, al hacer engagement se despliega deslizando el site hacia abajo y dejando ver el video a máxima resolución y pantalla completa.**

**En la parte izquierda están los comandos del vídeo.**

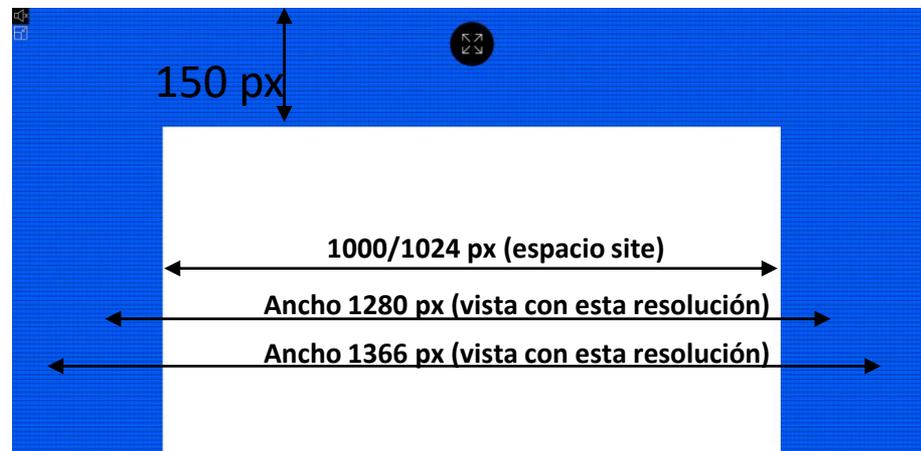
**Tiempo estimado de ejecución: 3 DÍAS LABORABLES**

\* Es necesario recibir los materiales correctos 3 días laborables antes de la activación de la campaña, en caso contrario se retrasará el inicio de la campaña proporcionalmente y no se compensarán los días perdidos.

**EN EL CASO DE QUE BOOSTERS ADVERTISING REALICE EL DISEÑO, se necesitará el siguiente material: logo del anunciante, cartel, fondos, personajes y/o productos, claim y textos (tipografías).**

**Deberán enviar los materiales en formato PSD por capas, en caso contrario enviar los materiales disponibles para validación.**

**En el caso de llevar vídeo en la creatividad, se necesita en buena resolución y preferetemente en mp4.**





**boosters**  
group



**boosters**  
advertising



**boosters**  
pr&events



**boosters**  
media hub



**boosters**  
editorial

# Gracias

