



boosters  
advertising

Presentación 2022

# ÍNDICE

**04** QUIÉNES SOMOS

**08** ¿QUÉ OFRECEMOS?

**12** ¿CÓMO PODEMOS  
AYUDARTE?

**14** NUESTRA PROPUESTA



Nativos digitales, desde 2005 vinculados al advertising online con Adspot Media. Especializados en automoción, representamos a más de 30 portales de automoción y estamos situados en el 2º puesto del ranking de Comscore.



Servicios globales dentro del ecosistema de comunicación, planes de comunicación, marketing de contenidos, social media, organización de eventos y ruedas de prensa, gestión de crisis y un largo portfolio cubriendo todas las fases de comunicación



Plataformas de comunicación especializadas por sectores de actividad (automoción, lujo, viajes, finanzas...) que funcionan como punto de encuentro entre la información oficial de las marcas, los profesionales de la comunicación y los medios.



Especialistas en contenido en el entorno digital, contamos con 4 medios propios especializados en automoción como son los siguientes: Highmotor, Drivingeco, Topventascoches y EspacioFurgo con una redacción especializada y reconocida en el sector.

# QUIÉNES SOMOS

*“Somos  
especialistas  
en automoción,  
en publicidad  
digital y en  
performance”*

## QUIÉNES SOMOS

Red publicitaria especializada en MOTOR, camino de **17 años** de experiencia en el sector de automoción, trabajando con más de 30 Soportes de motor y alcanzando a más de **7.000.000** de usuarios 100% motor al mes en entorno web más **1.8 millones** de usuarios en **redes sociales**.

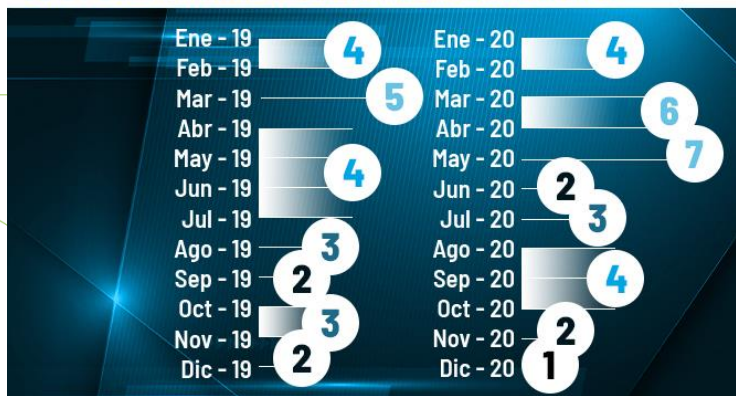
SOY MOTORTOP  
VENTAS COCHESHIGHMOTORACTUALIDAD MOTORDrivingecomotor1.comFC

# QUIÉNES SOMOS



**Posición en Comscore**  
entre los medios de  
motor más importantes

2019 / 2020 RANKING DE COMSCORE DE AUTOMOCIÓN



Mejor data de automoción con  
DATA gestionada vía DMP AdForm



**32** sites de motor  
especializados

**motor1.com**

En el top de  
información del motor

**SOY MOTOR**

Antonio Lobato  
Cristóbal Rosaleny

**Motor16**

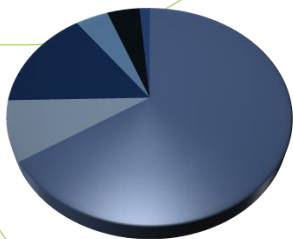
Histórico medio  
de automoción

## QUIÉNES SOMOS

### SOPORTES BOOSTERS ADVERTISING 2021.

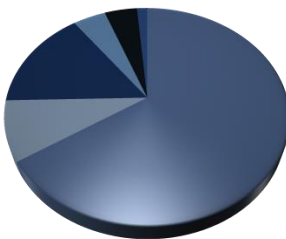
Red publicitaria especializada en MOTOR

Más de **35 millones**  
de páginas vistas



- Nuevo
- Competición
- Motos
- Ocasión
- Ecológico
- Postventa

**7 millones**  
de usuarios únicos



- Nuevo
- Competición
- Motos
- Ocasión
- Ecológico
- Postventa

**7 millones**  
de usuarios  
únicos

**1,3 millones**  
usuarios Redes  
Sociales



Alcanzando más de  
**8 millones**  
de usuarios

# ¿QUÉ OFRECEMOS?



# ¿QUÉ OFRECEMOS?

## CANALES

En Boosters Advertising somos mucho más que un soporte de automoción, con nuestros más de **30 soportes** cubrimos los diferentes canales de interés en el mundo motor:



### Movilidad Sostenible

2 millones p.v  
400.000 u.u/mes



### Competición

7 millones p.v  
1 millones u.u/mes



### Vehículos Nuevos

30 millones p.v  
6 millones u.u/mes



### Vehículos de Ocasión

4 millones p.v  
800.000 u.u/mes



### Motos

2 millones p.v  
500.000 u.u/mes



### Postventa

630.000 p.v  
400.000 u.u/mes

# ¿QUÉ OFRECEMOS?

## SEGMENTACIONES

Posibilidad de segmentar tus campañas para asegurar los distintos **objetivos de la marca.**



**Defensa**  
Propia marca



**Ataque**  
Marcas competencia

Marca / Modelo

Segmento

Precio

## ¿QUÉ OFRECEMOS?

### PRODUCTOS Y ACCIONES

Poder impactar al usuario de la forma correcta dependiendo en que momento del **funnel de conversión** se encuentre. Con una generación de data de **más de 5 mill uu** mensuales sin duplicidad y con una gran diversidad de usuarios en base a cada uno de los más de **30 medios de motor**, desde Boosters Advertising podemos ofrecer una de las mejores DATAS de automoción del mercado.

### ACCIONES DE BRANDING

Ayudar a la marca a **comunicar** sus lanzamientos, novedades y restylings con acciones de contenido (branded content) y acciones de display (brand days por ejemplo)

### ACCIONES DE PERFORMANCE

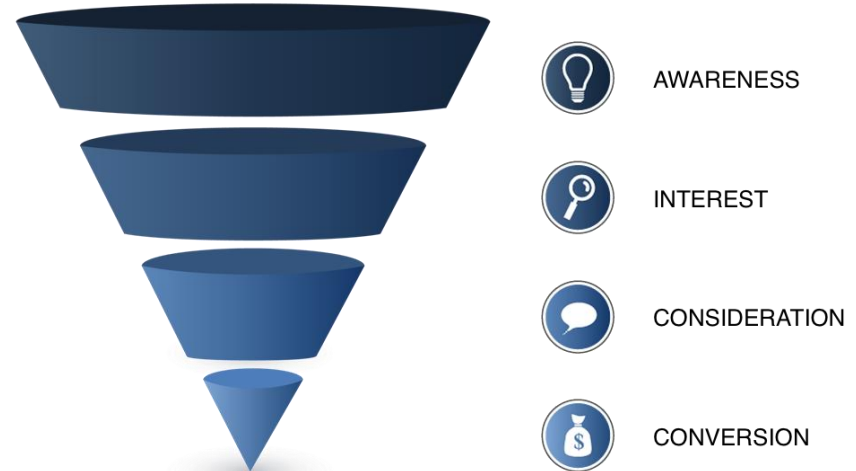
Ayudar a la marca a **alcanzar los KPIs de interés**, ya sea de visitas como de leads, mediante campañas a conversión muy segmentadas y acciones especiales como los botones high consideration, y el retargeting.

**¿CÓMO PODEMOS  
AYUDARTE?**

# CÓMO PODEMOS AYUDARTE

## FUNNEL DE CONVERSIÓN

El momento en el que se encuentra el usuario y por tanto el mensaje es fundamental para el éxito de una campaña. En Boosters Advertising ofrecemos a la marca una acción concreta para cada momento en el que se encuentre su target dentro del **customer journey**, encontrando el mensaje adecuado, las mejores **zonas de impacto** y los **mejores formatos** para cada ocasión.





**NUESTRA PROPUESTA**

# NUESTRA PROPUESTA

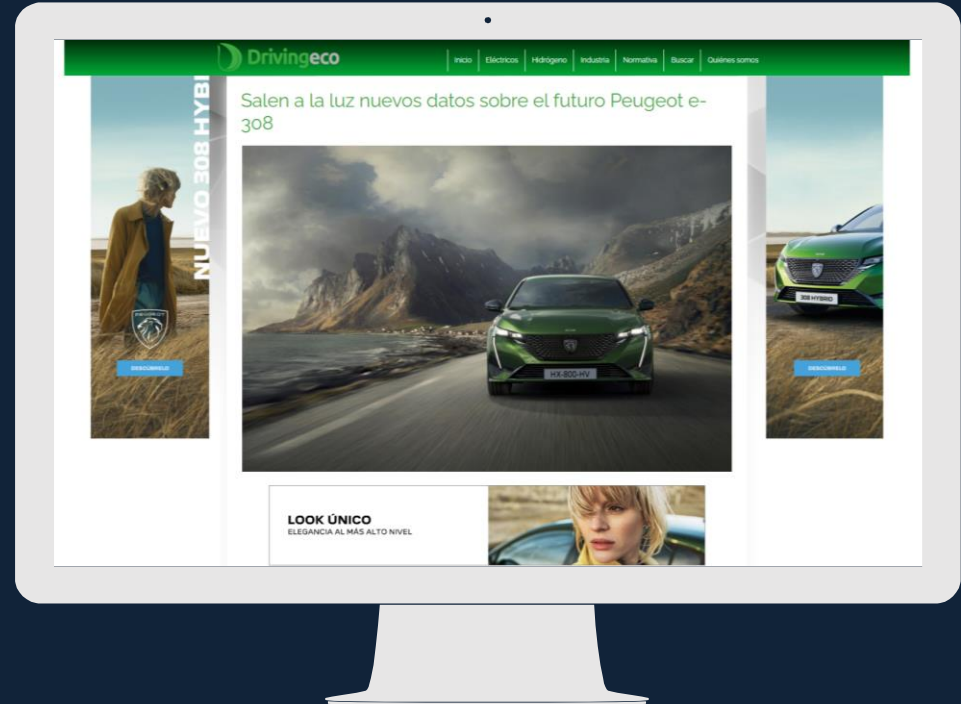
## DISPLAY

Estrategia de **ataque** en fichas y artículos de marcas competencia y **defensa** en la propia marca.

### Fomatos:

**Estándar:** Roba 300x250, Mega 728x90  
y Mega mobile 320x50

**Dobles:** Roba 300x600, Giga 980x90  
y Giga Mobile 320x100

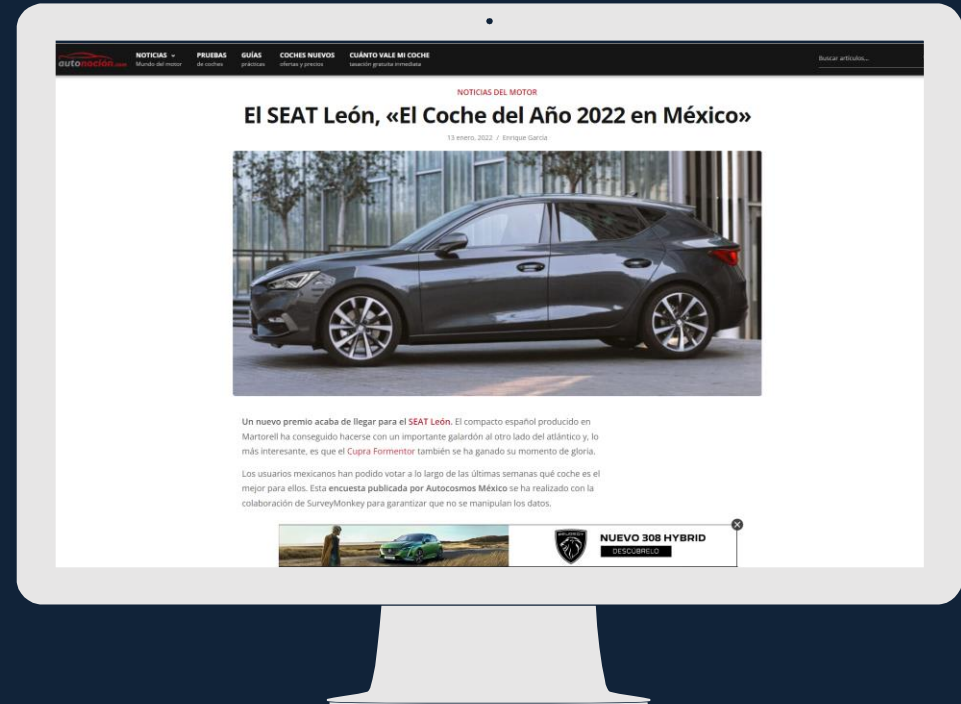


# NUESTRA PROPUESTA

## RETARGETING

Optimización de la línea de display mediante una estrategia de **Retargeting** sobre la data recogida.

Con la estrategia de retargeting  **aumentamos las visitas de calidad y mejoramos las conversiones** en la landing de la marca.





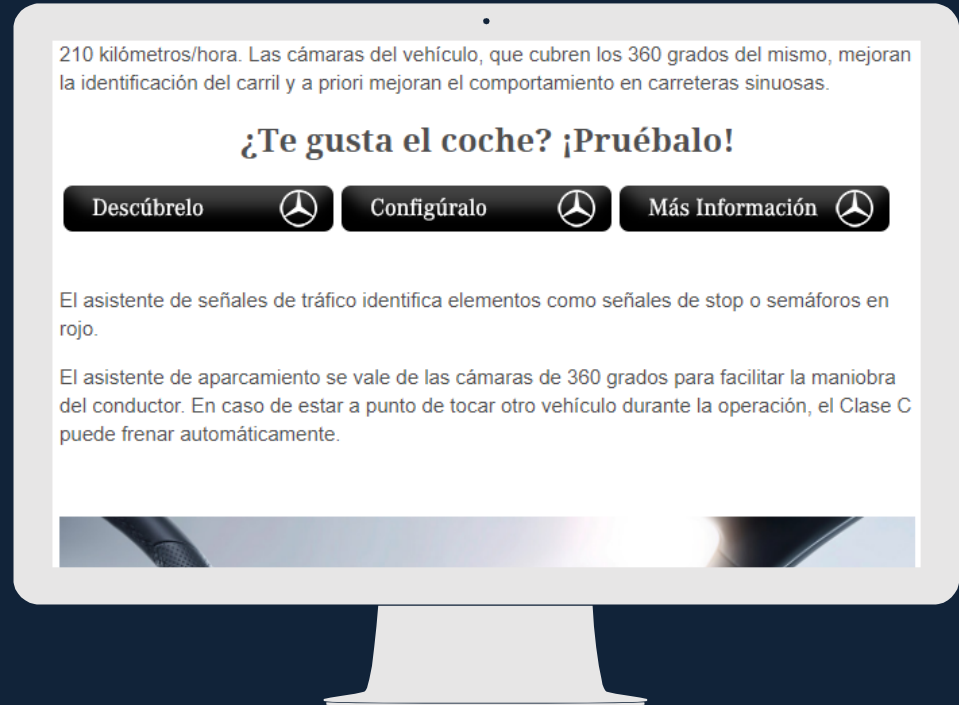
## NUESTRA PROPUESTA

### BOTONES HIGH CONSIDERATION

Estrategia de **consecución de leads** en fichas y artículos de la propia marca.

#### Fomato:

**3 Botones cubriendo los KPI's de interés** para cada marca que pueden ser: solicitud de oferta, descarga de catálogo, test drive, configuración, más información...



# NUESTRA PROPUESTA

## PERFORMANCE

Consecución de los **Kpi's** en base a nuestra audiencia de motor (7 mil uu) y trabajando el funnel de conversión en todo el entorno de motor. Entendiendo el LEAD por un mix configuración+catálogo+solicitainformación /oferta.

**CPL a negociar** dependiendo de varios factores: landing, modelo, campos del formulario o interacción necesaria.



# NUESTRA PROPUESTA

## PROGRAMÁTICA

Audiencia 100% motor que clasificamos por:  
**Noticias, Transaccional, Vehículo Nuevo,  
Ocasión, Eco.**

Segmentación por **Marca, Modelo, Segmento,  
Precio** (nivel adquisitivo y rango presupuesto target), y otros criterios como el customer journey , es decir, en que proceso del funnel se encuentra nuestro target/usuario.

**Direct deal** en ROS, el coste puede variar dependiendo de formato y segmentación.



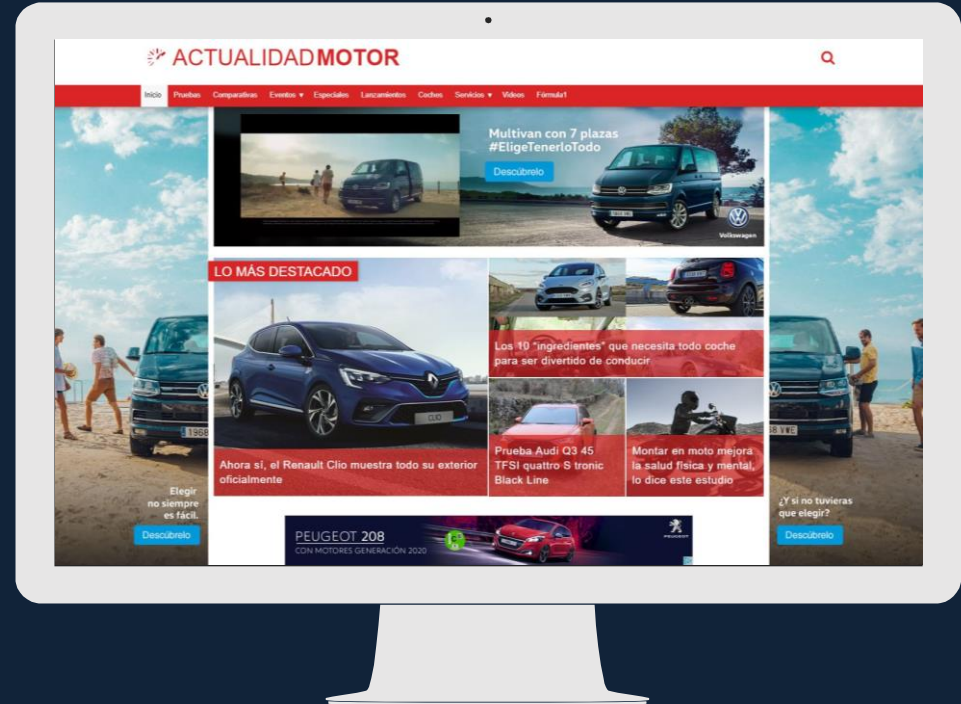
# NUESTRA PROPUESTA

## BRAND DAY

Gran **impacto visual** en el **Top 9** de  
nuestros medios de automoción  
**100% SOV.**

**225.000 u.u aprox.**

**750.000 impresiones**



# NUESTRA PROPUESTA

## ACCIONES ESPECIALES

Acción de **Branded Content** adhoc para la marca en uno de nuestros soportes top: **Diariomotor, Soymotor, Motor16, Top10motor...**

Espacio Marca  
Landing mensual  
Road Trip

En función de la estrategia diseñamos una acción u otra ajustada a la marca/modelo.

### Mazda MX-30 2020: probamos el primer eléctrico de la marca

- Entrega 145 caballos y posee 200 kilómetros de autonomía
- Su precio de salida en España es de 34.375 euros

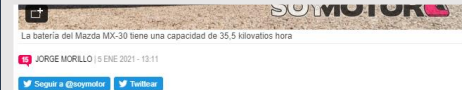


La batería del Mazda MX-30 tiene una capacidad de 35,5 kilovatios hora

JORGE MORILLO | 5 ENE 2021 - 13:11

Seguir a @soymotor

El Mazda MX-30 2020 es el primer eléctrico del fabricante japonés. Presentado en octubre de 2019, empezó su producción el 19 de mayo de 2020. Tiene una potencia de 145 caballos y se alimenta a través de una batería de 35,5 kilovatios hora de capacidad que le confiere una autonomía de 200 kilómetros. Su precio de partida es de 34.375 euros.



El Mazda MX-30 2020 es el primer eléctrico del fabricante japonés. Presentado en octubre de 2019, empezó su producción el 19 de mayo de 2020. Tiene una potencia de 145 caballos y se alimenta a través de una batería de 35,5 kilovatios hora de capacidad que le confiere una autonomía de 200 kilómetros. Su precio de partida es de 34.375 euros.

El Mazda MX-30 2020 es un modelo clave para la marca japonesa, pues se trata del primer eléctrico de su historia producido en serie para todo el mundo. Antes de él hubo otros, pero en todo caso se quedaron como meros experimentos para determinados mercados.

Antonio Lobato y Cristóbal Rosaleny han hecho un curioso experimento que consiste en comprobar qué es más rápido en una ciudad como Madrid, el nuevo Mazda MX-30 o el transporte público. El resultado está en el siguiente video:



El MX-30 es un vehículo complicado de encuadrar en cuanto a rivales, puesto que algunos como el Peugeot e-2008, el DS 3 Crossback E-Tense, el Hyundai Kona EV o el Kia e-



boosters  
advertising

gracias



boosters  
group